

悦 读

主管：中州大学图书馆

主办：信息咨询部

刊期：2014 年第 4 期

（总第 12 期）

目录

阅 读 人 生

北大清华推荐的经典书籍（续上期）

大学生该读的 100 种书（续上期）

国内大学生网络阅读现状：76%学生倾向免费

阅读

创 业 参 考

月薪三万的中专生给大学生十大忠告

三要素

正 能 量

马云 15 年创业过程中犯的 10 次致命错误

学会链接正向资源, 积累传递拥有正能量, 让人
生更出彩

感谢别人的懒惰, 因为他们, 我们才有了更多的
成功机会

安于现状是可怕的, 人生在于不断突破进取

人 生 哲 理

上善若水, 中国传统美德文化的精髓

做人如水, 上善若水的人生哲学

感 悟 人 生

最近很火的大树理论, 想成功的你一定得看

贫穷不可怕, 贫穷的思维才是最可怕

军 事 小 常 识 阅 读 人 生



北大清华推荐的经典书籍（续上期）

26、《论美国的民主》

作者： [法]托克维尔

《论美国的民主》这本书是世界学术界第一部对美国社会、政治制度和民情进行社会学研究的著作，也是第一部论述民主制度的专著，19世纪最著名的社会学著作之一，同时，它也是当代青年不可不读的经典名著之一。

27、《西方美学史》

作者： 朱光潜

一部美学史并不单一的只是纯

粹美学理论的历史，而且还是人类心灵自我展现的历史，或者说，在那些看似抽象的理论背后，我们所感受到的乃是各个时代人类精神脉搏的跳动，这是一种精神的还乡历程——请跟随朱光潜先生来一次西方美学的精神漫游吧。

28、《长尾理论》

作者： [美]克里斯·安德森

本书讲述了互联网时代如何改变了长尾的经济价值。本书中阐述，商业和文化的未来不在于传统需求曲线上那个代表“畅销商品”（hits）的头部；而是那条代表“冷门商品”（misses）经常为人遗忘的长尾。比如，亚马逊网络书店的销售额有四分之一来自于排名10万之后的书籍。本书适合所有希望了解产品与市场的同学阅读。

29、《理想国》

作者： [古希腊]柏拉图

年代走向市场、走向世界的成长、发展之路。

柏拉图认为，正义的城邦城理想国必须具备三个条件。第一，统治者应从有才能的人中挑选出来，可以是男人，也可以是女人。第二，统治者阶层应过公社生活。第三，国王应该是哲学家，或应该让哲学家做国王。

30、《菊花与刀》作者：[美]鲁斯·本尼迪克特

《菊花与刀》的前身是一份研究报告——作者受美国战时情报局委托写的有关日本的研究报告。后来在原报告基础上加上前后两章，即成此书。此书于1946年发表后反响巨大，亦成为日本最畅销的图书之一，因其学术价值和借鉴意义，60多年后依然长销不衰，成为文化人类学的典范之作，是了解我们一衣带水的近邻——日本民族的绕不过的经典读本。

31、《激荡三十年》作者：吴晓波

本书记载了1978-2008年间中国的企业变革，作者没有用传统的教科书或历史书的方式来写作这部作品，而是站在民间的角度，以真切而激扬的写作手法描绘了中国企业在改革开放

32、《经济学原理》

作者：[美] N. 格里高利·曼昆

曼昆的《经济学原理》是世界上最流行的经济学教材。现代社会中经济与每个人的生活都密切相关，所有的大学生都该懂点经济学，而这本书无疑是最受欢迎的经济学入门经典。

33、《悲惨世界》作者：[法]雨果

故事的主线围绕主人公获释罪犯冉阿让试图赎罪的历程，融进了法国的历史、建筑、政治、道德哲学、法律、正义、宗教信仰。文中真实的故事，丰富的人物内心和故事包涵的深刻意义，使读者们都体会到作品有一种深远的分量感，也让一代代的人深深感动。

34、《芙蓉镇》作者：古华

古华借位于湘、粤、桂三省交界处的芙蓉镇上，一个人称“芙蓉姐”的漂亮女人胡玉音在“四清运动”及“文化大革命”中的坎坷遭遇，向我们展示了特定历史时期人民生活的升迁沉浮。数十年间整个国家的人所承受的痛苦和欢乐，更重要的是后来人对这些事情痛苦和欢乐的

思考，教会我们不要忘记。

35、《平凡的世界》 作者： 路遥

这一本呕心沥血写成的百万字的长篇巨著全景式地表现中国当代城乡社会生活。路遥在中国70年代中期到80年代中期近十年间的广阔背景上，通过复杂的矛盾纠葛，以孙少安和孙少平两兄弟为代表展开了劳动与爱情、挫折与追求、痛苦与欢乐、日常生活与巨大社会冲突纷繁地交织在一起，深刻地展示了普通人在大时代历史进程中所走过的艰难曲折的道路，故事的广阔和深刻可谓是改革开放以来最可读的书之一。

36、《老人与海》作者： [美]海明威

《老人与海》是海明威最著名的作品之一，它围绕一位老年古巴渔夫，与一条巨大的马林鱼在离岸很远的湾流中搏斗的故事。海明威电报式的简洁有力的写作风格，“冰山”原则指导下的荡人心魄描写，都在这篇文章中得到了淋漓尽致的展现。海上捕鱼老人的拼搏、勇毅、不屈服，让每个人心中都波涛汹涌。

37、《乌合之众：大众心理研究》作者： [法]古斯塔夫·勒庞

这本书是社会心理学领域的经典著作，至今已被翻译成近20种语言出版。在书中，作者以十分简约的方式，考察了群体的特殊心理与思维方式，尤其对个人与群体的迥异心理进行了

精辟分析。二战中日本普通民众如何变成丧尽天良的战争机器，更精彩分享请加扣扣：七六三一二八三九二！“文革”中的单纯学生又为何会作出那许多丧心病狂的举动？个人到群体的变化总是叫人难以理解、难以置信，此书的解释，或能稍解你的困惑。

38、《红与黑》作者： [法]司汤达

年轻人于连一步步向上爬却最终跌落谷底，法国批判现实主义之父司汤达借此批判法国封建贵族与新兴资产阶级的赤裸裸的斗争。与此同时，小说以深刻细腻的笔调充分展示了主人公的心灵空间，广泛运用了独白和自由联想等多种艺术手法挖掘出了于连深层意识的活动，开创了现代小说的写作风格。

39、《人间词话》 作者： 王国维

清末文史学和考证学的大师王国维先生留给了我们的《人间词话》是晚清以来最有影响的著作之一。这是一部接受了西洋美学思想之洗礼后，以崭新的眼光对中国旧文学所作的文学批评著作，在旧日诗词论著中，称得上一部屈指可数的作品。在以往词论界里，许多人把它奉为圭臬，把它的论点作为词学、美学的根据，影响很是深远。

40、《战争论》 作者： [德]克劳塞维茨

本书作者亲身参加过普法战争和法俄战争，积累了丰富的作战经验。他的思想还受到德国古典哲学的很大影响，这为他研究战争理论和写作此书提供了有利的主客观条件。作为西方军事史上的理论名著，它甚至受到过恩格斯和列宁的好评。正是这部著作最早提出了“战争是政治通过另一种手段（即暴力）的继续”这一著名的公理。

41、《惠普之道》作者： [美]戴维·帕卡德

《惠普之道》是惠普公司创始人戴维·帕卡德所写的创立惠普公司的故事，本书文笔通俗简练，前半部分叙述惠普公司的创业经历，后半部分阐释惠普公司的价值观、宗旨与做法。惠普公司是硅谷的纪念碑和常春藤，惠普公司以其健康的绩效、良好的企业环境得到了长足的发展。本书阐释的“惠普之道”被许多卓越的企业所效仿，本书是所有对创业和企业管理感兴趣的同学的必读书。

42、《非暴力沟通》 作者： [美]马歇尔·卢森堡

良言一句三冬暖，恶语伤人二月寒。不正确的沟通方式不仅会导致对他人的伤害，也会导致无法进行有效的沟通。卢森堡博士在本书中揭示了那些长久被人忽视的沟通障碍，并总结了和谐有效的沟通方式。无论是同学之间、恋人之间、

师生之间、同事之间，非暴力沟通方式都能帮助你进行有效的沟通。本书的内容非常易懂和实用，穿插出现的沟通练习帮助你随时演练书中的沟通原则，对于困扰于沟通的同学们，本书是不可不读的好书。

43、《人性的弱点》作者： [美]戴尔·卡内基

“世界成功学第一书”，戴尔·卡耐基被称为美国“成人教育之父”，他运用社会学和心理学知识，对人性进行了深刻的探讨和分析。他讲述的许多普通人通过奋斗获得成功的真实故事，激励了无数陷入迷茫和困境的人，帮助他们重新找到了自己的人生。不管成功学有怎样的缺陷，这些故事对于处于迷茫中的同学无疑是一种指引和帮助。

44、《爱的艺术》 [美]弗洛姆

爱情是大学期间一门重要的必修课，心理学家弗洛姆这本著名的《爱的艺术》一定能够对你有所帮助。弗洛姆认为，不成熟的、幼稚的爱是“我爱你，因为我需要你。”，而成熟的爱是“我需要你，因为我爱你。”。希望从这本书中得到追求攻略的同学往往会失望，但是如果你静下心来，就可以从本书中读出爱的艺术的真谛。

45、《正义论》 作者： [美]约翰·罗尔斯

罗尔斯在《正义论》当中提出了关于正义的两条原则：第一条是所谓平等的自由原则，

即每个人应该在社会中享有平等的自由权利；第二条原则包括差别原则与机会平等原则。前者要求在分配的时候，如果不得不产生某种不平等的话，这种不平等应该有利于境遇最差的人们的最大利益，就是说，利益分配应该像处于不利地位的人们倾斜；后者要求将机会平等的原则应用于社会经济的不平等，使具有同等能力、技术与动机的人们享有平等的获得职位的机会。

46、《心理学与生活》作者：[美]理查德·格里格

本书是心理学的入门经典，是美国斯坦福大学多年来使用的教材，也是在美国许多大学里推广使用的经典教材，被ETS推荐为GRE心理学专项考试的主要参考用书。这本书写作流畅，通俗易懂，深入生活，把心理学理论与知识联系人们的日常生活与工作，使它同样也成为一般人了解心理学与自己的极好的读物。

47、《玩偶之家》作者：[挪威]易卜生

娜拉是个具有资产阶级个性解放思想的叛逆女性，伴随着一系列事件，她与丈夫海尔茂的矛盾逐渐激化直至两个人分手。她对社会的背叛和弃家出走，被誉为妇女解放的“独立宣言”，易卜生高超的戏剧创作手法也在这部著作中得到体现。

48、《生命是什么》[奥]埃尔温·薛定谔

理工科学生大概都对薛定谔耳熟能详，这位诺贝尔奖获得者撰写的《生命是什么》更是一本伟大的科学人文经典。这本书专为生命科学的门外汉书写，内容通俗易懂，历史证明这本书成为了推动分子生物学诞生的激励者和推动者。本书适合于任何希望增进科学素养的同学阅读。

49.《西方的没落》作者：[德]奥斯瓦尔德·斯宾格勒

《西方的没落》是著名史学家斯宾格勒上世纪初创作的一部史学巨著，素有“历史博物馆”之称。在书中斯宾格勒从宏大的文化比较形态学的角度以生物生长过程的概念进行历史研究，把世界历史分成八个完全发展的文化，细致考察其各个时期的不同现象，揭示其共同具有的产生、发展、衰亡及毁灭的过程，通过对西方文化的精神逻辑和时代症状的描述，预言西方文化终将走向没落。

50.《论法的精神》作者：[法]孟德斯鸠

公认的十八世纪最伟大的、最深远地影响了历史的作品是哪几部？人们可以很轻易地说出亚当施密的《国富论》、卢梭的《社会契约论》和孟德斯鸠的《论法的精神》。《论法的地理等领域，内容极为丰富。《论法的精神》中提出的“追求自由”、“主张法制”、“三权分立”

等理论，极大地影响了人类社会的发展进程，成为了美、英、法等国的立国之本。《精神》以法律为中心，又遍涉经济、政治、宗教、历史、



大学生该读的100种书

（续上期）

《共产党宣言》 [德] 马克思

《共产党宣言》又译《共产主义宣言》，是卡尔·马克思和弗里德里希·恩格斯为共产主义者同盟起草的纲领，国际共产主义运动第一个纲领性文献，马克思主义诞生的重要标志。由马克思执笔写成。1848年2月在伦敦第一次以单行本问世。宣言第一次全面系统地阐述了科学社会主义理论，指出共产主义运动已成为不可抗拒的历史潮流。

《西行漫记》 埃德加斯诺

《西行漫记（红星照耀中国）》是一部文笔优美的纪实性很强的报道性作品，被誉为研究中国革命的“经典的百科全书”。堪称“红色经典”中的经典。一个老外，深入延安，深入根据地，深入这片西方媒体眼中“土匪聚集的地方”，去真正了解一下“土匪”们的革命精神，去了解一下是什么让他们战无不胜，是什么让他们奋不顾身。结果，他的文字影响了千千万万的有志青年，使得延安成为那个时代的灯塔。七十多年后的今天，它的光芒和力量依旧还在。特别适合想窥探中国共产党历史的文艺青年拜读。

《自私的基因》 [英] 理查德·道金斯

这是一本关于进化论的书，但是从这本书中读者可以获得关于人类行为的许多启发。道金斯使用“自私的基因”来表达基因中心的进化论观点。这种观点和基于物种或生物体的进化论观点不同，能够解释生物体之间的各种利他行为。

《西方美学史》 朱光潜

一部美学史并不单一的只是纯粹美学理论的历史，而且还是人类心灵自我展现的历史，或者说，在那些看似抽象的理论背后，我们所感受到的乃是各个时代人类精神脉搏的跳动，这是一种精神的还乡历程——请跟随朱光潜先生来一次西方

美学的精神漫游吧。

《激荡三十年》 吴晓波

本书记载了 1978-2008 年间中国的企业变革,作者没有用传统的教科书或历史书的方式来写作这部作品,而是站在民间的角度,以真切而激扬的写作手法描绘了中国企业在改革开放年代走向市场、走向世界的成长、发展之路。

《人间词话》 王国维

清末文史学和考证学的大师王国维先生留给了我们的《人间词话》是晚清以来最有影响的著作之一。这是一部接受了西洋美学思想之洗礼后,以崭新的眼光对中国旧文学所作的文学批评著作,在旧日诗词论著中,称得上一部屈指可数的作品。在以往词论界里,许多人把它奉为圭臬,把它的论点作为词学、美学的根据,影响很是深远。

《西方哲学史》 [英] 罗素

本书作为西方哲学史的教科书,按照我们约定俗成的划分方式,讲述的是从公元前 6 世纪以后到公元 20 世纪之前的 2500 多年间,西方哲学产生、形成、发展和演变的历史过程。哲学乃是社会生活与政治生活的一个组成部分,它并非一个卓越

的人做的孤立思考”,罗素对哲学史的权威论述使这部书成为每个人案头必备的哲学读本。

《非暴力沟通》 [美] 马歇尔·卢森堡

良言一句三冬暖,恶语伤人二月寒。不正确的沟通方式不仅会导致对他人的伤害,也会导致无法进行有效的沟通。卢森堡博士在本书中揭示了那些长久被人忽视的沟通障碍,并总结了和谐有效的沟通方式。无论是同学之间、恋人之间、师生之间、同事之间,非暴力沟通方式都能帮助你进行有效的沟通。本书的内容非常易懂和实用,穿插出现的沟通练习帮助你随时演练书中的沟通原则,对于困扰于沟通的同学们,本书是不可不读的好书。

《高卢战记》 [古罗马] 凯撒

《高卢战记》叙事翔实精确,文笔清晰简朴,历来很得到爱好罗马历史、拉丁文学和军事史等各方面人物的推崇。凯撒所写的《高卢战记》,共七卷,记述他在高卢作战的经过,从公元前 58 年至 52 年,每年的事迹写成一卷。凯撒死后,他的幕僚奥卢斯·伊尔久斯续写了第八卷,以补公元前 51 至 52 年的空缺。因此,《战记》又成为记述这些地区情况的最古老的历史文献,它对高卢和日耳曼各地区的从氏族公社逐渐解体、到

萌芽状态国家出现这段时间里的政治、社会、风俗和宗教等记述,成为我们研究原始社会和民族学的重要依据。

《国富论》 [英] 亚当·斯密

《国富论》被誉为西方经济学的“圣经”,经济学的百科全书,影响世界历史的十大著作本书之一,影响人类文化的 100 本书之一。这部著作是现代经济学的开山之作,后来的经济学家基本是沿着他的方法分析经济发展规律的,这部著作也奠定了资本主义自由经济的理论基础,第一次提出了市场经济会由“看不见的手”自行调节的理论。

《怪诞行为学》 [美] 丹·艾瑞里

这是一本有趣的书,本书告诉你,你的非理性冲动都是有经济学支撑的!丹·艾瑞里用轻松幽默的语言揭示了我们不可思议的行为背后的原因。如果你是一个冲动消费的同学,希望了解自己会那么做,你该看看这本书,它会解开你的谜团。本书没有任何门槛,没有经济学专业知识的同学也可以从中收获甚多。

《批评官员的尺度》 [美] 安东尼·刘易斯

这本书可以带给你一场理性精神的洗礼,是一次

寻访理性的旅程。也许法律制度是不同的,文化源头是不同的,但是对理性的追求是人类共有的美德。不仅是新闻还是法律工作者还是普通读者,只要你想做一个现代社会的公民,你都可以而且应当把这本书当作一本政治启蒙书。

《大败局》 吴晓波

这本书展示了国内著名企业的失败之路。这是一个令人激动的年代,无数的机会令人心动,一个伟大品派往往在一瞬间便打造而成;这也是一个冒险的年代,未知的风险又令每一个人不寒而畏,成功者往往在一瞬间灰飞烟灭。这本书与《激荡三十年》一样,是了解中国场所不可不读的书。

《全球通史》 [美] L. S. 斯塔夫里阿诺斯

斯塔夫里阿诺斯的这部潜心力作自 1970 年初版问世以来,赞誉如潮,被译成多种语言广为流传,可谓经典中的经典。听听阿诺德汤因比的评价吧,“《全球通史》给了我强烈的现实感:它是一种思想武器,可以用来救治我们现在所面临的由于陶醉于技术进步而产生的深重的精神危机;它有助于我们理解未来,包含各种可能性和选择的未来”。对于这本被选作北大历史系教材的历史名著,真的值得深度阅读。

《失控》 [美] 凯文·凯利

这《失控》，全名为《失控：机器、社会与经济的新生物学》，是一部思考人类社会（或更一般意义上的复杂系统）进化的“大部头”著作，书中提到并且今天正在兴起或大热的概念包括：大众智慧、云计算、物联网、虚拟现实、敏捷开发、协作、双赢、共生、共同进化、网络社区、网络经济，等等。对于那些喜欢思考的同学来说，阅读此书必然会开卷有益。

《通往奴役之路》 [英] 弗里德利希·冯·哈耶克

这是一本古典自由主义经济学的经典名著，在哈耶克的学术生涯中占有重要的地位。哈耶克在这本书中论证道，当时正在计划中的福利国家不是为个人自由的战斗在和平时期的继续，倒是朝着专制的方向迈出了一步。因此，他认为追求计划经济，其无意识后果必然是极权主义。本书适合对政治经济学感兴趣的同学阅读。

《黑客与画家》 [美] Paul Graham

本书是硅谷创业之父 Paul Graham 的文集，主要介绍优秀程序员的爱好和动机，讨论他们的成长、对世界的贡献以及编程语言和工作方法等所

有对计算机时代感兴趣的人的一些话题。书中的内容不但有助于了解计算机编程的本质、互联网行业的规则，还会帮助读者了解我们这个时代，迫使读者独立思考。本书适合所有互联网创业者和计算机相关专业的学生，也适合一切对计算机行业感兴趣的读者。

《纯粹理性批判》 康德

本书是康德三大批判著作、也是其全部哲学著述中意义最为特殊和重大的巨著，它改变了整个西方哲学前进发展的方向和进程。贯彻始终的根本指导思想就是：通过对理性本身、即人类先天认识能力的批判考察，确定它有哪些先天的、即具有普遍性和必然性的要素，以及这些要素的来源、功能、条件、范围和界限，从而确定它能认识什么和不能认识什么，在这基础上对形而上学的命运和前途作出最终的判决和规定，其使命是为真正的、作为科学的形而上学提供坚实的基础。

《浪潮之巅》 吴军

近一百多年来，总有一些公司很幸运地、有意识或无意识地站在技术革命的浪尖之上。在这十几年间，它们代表着科技的浪潮，直到下一波浪潮的来临。在这些公司兴衰的背后，有着它必然的

规律。本书不仅讲述科技工业的历史，更重在揭示它的规律性。这是一本讲述 IT 行业历史的经典著作，作者吴军博士曾是 Google 公司的搜索专家，本书值得所有理工科学生和商科学生好好阅读。

《爱因斯坦文集》 [美] 爱因斯坦

爱因斯坦文集分三卷，前两卷选编了爱因斯坦的论文以及科学哲学的论述；第三卷选编了爱因斯坦的社会政治言论，反应他的一般的世界观、人生观等价值观和他对所经历的历史时期重大政治事件的看法。爱因斯坦不仅是一个伟大的科学家、杰出的思想家，也是一个具有高度社会责任感的人，他的文集集中地反映了他的思想，是不可多得的科学人文读物。

《牛奶可乐经济学》 [美] 罗伯特·弗兰克

为什么牛奶装在方盒子里卖，可乐却装在圆瓶子里卖？为什么很多酒吧喝水要钱，却又提供免费花生米？这不是一部让人读得头疼的教科书，而是一部点滴生活小智慧合集。作者擅长用经济学方法将生活中的故事娓娓道来，这是一部没有阅读门槛、却能从中获得生活智慧的另类经济学书籍。

《饮冰室合集》 梁启超

梁启超曾带来维新改革的先声，也是中国近代以来最重要的文化人和学者，《饮冰室合集》是目前比较详备的梁启超著作集，也是研究近代中国政治、思想、文化的重要材料。先生的生平，先生的品格，先生的思考，都将带给我们今天的年轻人不一样的启发。

《新教伦理与资本主义精神》[德] 马克斯·韦伯

资本主义的兴起不仅仅是一个经济和政治制度的综合体，它还有着特殊的精神风格和文化意义，其所呈显的特征处处和某种宗教上的伦理态度相互呼应，共同构成了现代人普遍的生活方式。本书从文化的角度考察近代资本主义的兴起，探讨近代资本主义在欧洲而不是其他大陆发轫和发展的根源，让读者看到隐藏在制度背后的精神力量，从另一个视角来重新认识这套西方花了数百年时间才酝酿出来的资本主义生活秩序。

《明夷待访录》 黄宗羲

明末清初，有位伟大的思想家说：皇帝，是“天下之大害者”。他主张“无君”。这就是我国近代古代民主主义启蒙思想家、爱国者黄宗羲。他的《明夷待访录》，比卢梭的《民约论》还要早 100 年光景，有人称它为“另一部《人权宣言》”。

《明夷待访录》反对君主专制，主张民权，对清末的维新变法运动影响很大。本书的民权思想，一直影响到辛亥革命时期的孙中山、邹容和陈天华等等。对于这本书，我们致敬的最好方式，就是捧之阅读。

《性趣探秘》 戴蒙德

这不是一本房中术秘籍，这是一本严肃书籍。《性趣探秘》力图解释人类的性行为是如何演变为现在的模式，包括女性的绝经期、人类社会中男性的角色、离群性交、为取乐的性交，以及女性乳房早于发挥喂奶功用时的隆起等。一些我们看来再自然不过、再平常不过的事情中，隐藏着生物进化的奥秘。本书语言平实，适合对生物进化论感兴趣的同学们阅读。

《枪炮、病菌与钢铁》 [美] 贾雷德·戴蒙德
《枪炮、病菌与钢铁》是一本关于生物演化的书，它是理解人类社会的一个重大进展，它记录了现代世界及其诸多不平等所以形成的原因。这是关于如何理解人类繁衍、扩张、发现、侵略的历史的一本书，内容恢弘大气，历史感强烈。该书于1998年获得普利策奖以及英国科普书奖。适合任何希望增进科学素养的同学们阅读。



国内大学生网络阅读现状： 76%学生倾向免费阅读

编者按：中国互联网络信息中心2007年1月发布的《中国互联网络发展状况统计报告》显示，目前中国网民中18岁~24岁的人群所占比例最大，约为35.2%；在校大学生（包括大专、本科、硕士、博士）比例约为51.8%。由此可见，在校大学生是非常重要的网民群体。随着互联网与数字技术的发展与普及，大学生开始更多的应用互联网。由于该群体对新事物接受力较强、学习压力较小、时间充裕等则成为网络阅读的最大市场之一。近10年来，在校大学生数量猛增，据有关部门统计，2010年国内大学生的数量已突破3000万。分析这一重要阅读群体的阅读习惯与现状，对于互联网络阅读终端器生产商开拓大学生市场意义重大。

本次调查以问卷调查为基础,采用当面作答、回收问卷的方式,在北京大学、北京对外经贸大学、北京联合大学、北京理工学院、四川大学、山东大学等6所大学,随机抽样进行调查。调查对象为以上6所学校在读学生,年龄在18岁~25岁之间,其中男生198人,女生152人。总计发放问卷350份,回收有效问卷295份,样本回收率84.28%。问卷内容涉及大学生对网络阅读的态度、进行网络阅读的时间、获得阅读内容的工具及方式、阅读的内容和目的、对阅读收费的看法等方面。通过数据分析发现,目前大学生网络阅读时间占课余时间持续增大。

92%的学生进行网络阅读

调查结果显示,92%的学生都进行过网络阅读。这一群体中,51%的人偶尔进行阅读,这部分人通常将网络阅读当做一种放松;而39%的人花费时间在每天1小时~2小时,如果按照平均每天8小时的课余时间计算,那么网络阅读时间占到课余时间的四分之一。由此可见,对于接近半数的受调查者,网络阅读已经成为生活的一部分,鉴于当下大量信息需要从网络中获取,这一比例仍将持续增大。

网络阅读注重休闲娱乐

进行过网络阅读的人群中,83%表示喜欢或持一般态度。据深入采访显示,喜欢网络阅读的人大致分为两种:一种开始并不是对阅读本身有兴趣,而是一整天泡在网上,游戏、博客、电影等是上网的主要内容,这部分人群对网络阅读的喜好更多是附带阅读;另一种则是本身对纸质阅读有兴趣,网络普及后取代对纸本书的喜好。此外,对于持一般态度的被调查者来说,他们每天用于网络阅读的时间并不比上述两类人少,但是其只是将网络阅读当做一种获得资料、即时信息的途径。

大学生喜欢网络阅读的两种不同动机目前带来的是截然不同的市场需求。前者对内容几乎没有明确需求,属漫无目的式阅读,更注重网络信息的休闲与娱乐性,目前大多数门户网站、博客、人人网、豆瓣网等正好满足了这种需求,内容也显得发散、无序。后者则不然,强烈的目的性使其要求内容的准确、严格的分类、良好的检索机制等。然而,现有的谷歌图书、百度文库以及方正阿帕比、超星数据库等各种收费数据库也只能勉强满足此类使用者的需求。

电脑、手机是网络阅读载体

对于阅读载体的选择,93%的被调查者表示,电脑和手机是其进行网络阅读的首选。这与互联

网与电脑的普及不无原因。第一，这两种工具几乎成为现代大学生的生活必需品，尤其手机应用率更为普遍，纵然自己没有电脑或手机，现代化的大学教学环境足以保障学生每天使用电脑；第二，其强大的软、硬件基础，使阅读更为方便、快捷。成熟的文字、声音与图画的结合，也让使用者在阅读时感受到娱乐性。

此外，有4%的被调查者使用 iPad 或电子阅读器阅读，使用者人数稀少的普遍原因在于无法承受阅读器价格。对该部分人群深入采访发现，接受电子阅读器的人数明显较多，原因有很多方面，如阅读体验上，电子阅读器是这几种工具中唯一具有类似传统纸质媒介质感的，人们更容易接受；如作为电子产品对使用者的伤害最小，46%的接受调查的人认为电脑等屏幕容易使眼睛疲惫，无法长时间阅读，在电子阅读器上这种影响小得多；如电子阅读器价格下降到能够承受的范围内，随着技术进步，电子阅读器成本将会进一步降低，其在大学生中的使用范围也将出现明显增长。当然目前国内电子阅读器产品仍有各种不足，50%的受调查者认为电子阅读器和传统图书质感相差很多让他们很不适应。

而近日来炒得火热的 iPad 仍是极少数学生的掌中玩物，“掌上电脑”并非新事物，苹果公

司在此概念之上将 iPad 打造成呈现方式特殊，使用更符合人体特征，融入诸多现代元素放大版 iPhone。调查中也发现，少数使用 iPad 的学生更多将其作为时尚的代表与玩物，实用性并不高。

76%的被调查者倾向免费阅读

76%的被调查者表示只愿意免费阅读，23%认为可以接受每月1元~5元的消费，余下的1%则表示可以接受6元~20元的价格范围。这一调查结果与大学生本身购买力有关。另外，58%的人群表示不愿意付费的原因在于付费内容可以很容易在其他地方免费下载，这也凸显出国内网络盗版严重导致的版权问题。

对于该问题，国外的电子书报刊有明确标价，在网上书店和实体书同时出售，这是可以借鉴的方式之一。国内电子阅读收费较为混乱，以各种原创文学网站收费为例，这些网站按阅读字数计价，但上面的内容大都可以在其他免费网站找到。在电子书仍未与实体书同步出版的现在，一次性付费也许更适合国内市场——和电子阅读器绑定销售。

网络阅读市场潜力巨大

关于大学生网络阅读动机,在这里分成两部分来讨论,分别是小说类和新闻、学习资料类。62%的人经常阅读小说,这些人也都选择了以娱乐消遣、打发时间为目的。对于这部分大学生来说,网络阅读在很大程度上是纯粹的娱乐,他们在网上寻找适合自己的文学作品,而这些通常来自原创网站,或者说这些都可以称做快餐文学。这并不是说他们不喜欢阅读同时期市场上的各种文学作品,而是他们无法在网络上找到完整的资源,这是对正版的保护,但问题就在于网络阅读还没能对这些被保护的内容正常的展开。这里又重新说到了出版体系的构建。目前国内成功运转的相关体系恐怕只有原创文学,诸如起点中文、纵横中文、逐浪文学这些网站。但是属于传统作者的体系依然是一片空白。这也同样意味着巨大的市场潜力。

相对来说,国内新闻阅读基本谈不到收费,而且来源也是另外的体系,所以在这里就不做讨论。学习资料对于大学生来说可能是比小说更加有“吸引力”的内容,但却只有28%的人选择了这一内容,同样只有区区20%的受调查者以提高专业水平、考试需要为目的。在网上获取这些内容的途径有三:网站收集、论坛分享以及收费资料库。网站收集的资料范围最为广泛,但同时驳

杂不精、重复内容过多、检索不易,这些内容也分为收费和免费。

论坛分享针对性强、范围有限,但同样难以检索,使用资源的代价则是上传读者拥有的资料等。资料库则一定是收费的,也因此拥有专人整理,内容准确、检索较易,但内容的局限性较强、专业性强。这类内容的优势在于方便查看,相对成本低,使用者不需要为了一篇文章购买或借阅整本图书。但是资源不够全面,查阅不够快捷仍然是其不足之处,这也让各个学校图书馆依然有其存在的理由。

对于大学生来说,信息的大量阅览无非为了娱乐自己或他人,或者学习和研究所需。所以他们虽然也会希望获取信息的工具能够和时尚挂钩,能够彰显自己的品位,但更多的是考虑成本和收益。他们付出时间、购买工具,首要的自然能够快速、高效地得到所需的信息。45%的受调查者认为网络阅读的优点在于方便携带和信息量。

[调查结论]整合资源 适度开放

大学生网络阅读市场相对容易开发。只要能针对这类群体需求,建立良好体系就能有所收效。

阅读载体的开发,需要考虑大学生对电子阅读器载体不接受的原因。针对大学生消费水平,推出性价比较高的阅读器和电子书,可以增强体验感,选择试点让大学生免费使用,并回馈意见。对于大学生应用较为普遍的网络、手机wap市场,则需要对现有资源整合,配合电子阅读器的推出,以期快速地进入大学生市场。

[随评]要注重提升网络阅读档次

相对独立、自由选择。如今的大学生,他们渴求知识,注重阅读

常听人说,一个不读书的民族,是没有希望的民族。大学生是民族的希望,他们承担着祖国繁荣发展的重任。

这次国内大学生网络阅读现状调查报告显示,网络阅读成为大学生课余生活的主要内容,这是网络技术可以为大学生阅读提供多功能服务的一种必然。

大学生的阅读结构主要由专业书、经典作品、畅销书组成。由于专业学习、论文写作以及个人知识积累的需要,须广泛阅读大量书籍,而随着网络技术的不断更新发展,网络阅读的环境也越来越优越,可以提供越来越丰富的图书资

源,这是大学生越来越趋向于网络阅读的一个重要原因。

大学生群体的特点,是心理变化具有跳跃性、求知性、交替性、猎奇性,自然会造成阅读选择时的困惑和迷茫。在我们关注网络成为大学生课余阅读的自然选择的同时,我们也不难发现,对于渴望提升自身素质的大学生,他们依赖网络阅读,除了搜索自身所需的专业知识,更多的迷恋有关情感方面的内容,而对经典著作却读之甚少。一般而言,网络阅读属于短时间的、碎片化的、不完整的阅读,而经典著作内容宏大、阅读需要大块的时间,这可能是大学生网络阅读较少关注经典著作的一个重要原因。其实,经典本身属高端读物,不仅要有较浓的阅读兴趣和较强的阅读能力,还要有一定的阅读心境,故而网络阅读涉及经典著作的人自然就少。

环境决定心理,心理决定行动。我们在积极引导大学生进行网络阅读的同时,也要注重培养他们阅读经典的兴趣,使他们通过阅读经典不断提高自身的人文素质。对于那些内容难懂的经典,也需要网络能提供高质量的辅助读物。在这方面,央视“百家讲坛”对经典普及的成功为我们提供了启示。

可以肯定，网络阅读正在成为大学生们增补知识、增长才干的有效途径。(涂桂林)

(中国新闻出版报)



创业参考



月薪三万的中专生给大学生十大忠告

刚刚大学毕业的你是否还在为找工作的心情长吁短叹，抱怨自己的学校不好？醒醒吧，关键在于自己的能力，是块金子的话在哪里都会发光的！

先谈谈本人的经历，本人15岁开始打工。刚开始是半工读，利用暑期假日等做临促和兼职模特。半年后索性休学做起全职促销员。04年来到深圳，从刚开始的月薪1600元，到现在的月薪三万元。今年买了套一居室，办完这件大事下来，我突然感觉自己24岁的人生遇到了瓶颈，职场也出现了疲态。找朋友谈心后，决定买一些书回来充电，找到重新出发的目标。也将自己的一些总结跟大家分享一下。

一、千万不要认为读书没用

有许多大学毕业生毕业的时候恐怕会突然发觉自己被忽悠了，文凭单位不认，知识技术上发挥不了。其实接触一些没有读过大学的老板，企业家等会发现，他们都始终喜欢读书人。因为校园的生活，知识的浸泡，能让你免去一些急功近利的思想，不容易被外界浮躁的气氛所感染。能够沉下心来完成自己的目标，这个是你通往成功遇到瓶颈时很大的助力。到现在我仍希望能以任何方式重新学习或者回到校园。

二、不要抱怨，要从中学习

我记得刚开始来深圳，我拿1600元每月工资的时候，我很骄傲，很开心，每天都很满足。但是慢慢接触这个城市，各种压力随之而来的时候，不管收入增加多和少，我都增添了很多的抱怨。伤害了身边的人，也让自己陷入一种消极的

情绪里面，除了机械的工作就在抱怨中浪费时间。但是在每一个公司的每一个职位里，我都积极的从中学习了很多经验，和很多以后工作非常实际运用的能力。甚至是找别人请教的销售技巧，处事方法等。到最后你会发现，抱怨没有任何的益处，只有学习的东西在将来的路上可以运用。比如：你遇到小人，不要抱怨，要学习以后怎么防范小人。你不会拍马屁，而被人占了便宜，那也要告诉自己学会拍点马屁，起码催眠自己向自己不崇拜的人进行赞扬。

三、人生的每个阶段都要认真对待，

因为你都在为自己的将来铺路。

我虽然很小就单打独斗出来工作，但是我发现自己的每个阶段接触的人和事对未来都有着相对的影响。刚出来做事的时候，由于年龄小，应聘都是被拒绝的。无奈之下，我每天上网进聊天室，想认识一些在公司上班的人，心想即便现在不出来工作，迟早也是要提前工作的，自己也没背景，多认识点人还是好的。我选择的时间是下午5点，因为这个时候快要下班，工作人员不很忙，而且这个时间非常好约出来吃饭，吃饭的时候可以聊天。就算是向这些叔叔学习也好。也确实认识了一些愿意告诉我一些社会道理的人，这里面起着关键作用的一个人。他带我

入行，教我很多思维，并且在我最彷徨迷惑差点走错路的时候，及时拽我回到正轨。人与人之间就像琴弦，互相震动的时候会产生影响。

四、职场水深，高调做事，低调做人

进入新公司的时候，对于同事间，最应注意的是财务，还有职位不高，但是闲事管的不少的人，因为这两类人都很有可能是老板的亲戚或者亲信。而且在其他的职位，也很多可能存在裙带关系或朋友关系。在关系网没滤清之前，请低调做人。摸清同事的脾气，与之和谐相处，这样对你日日相对的工作有一个好的心情至关重要。并且这些人脉，对你今后职场变动也起到很大的作用。但在做事上面，还有一定的表现欲，不要认为出风头大家都不喜欢。只要你做的是为公司好的事情，同事们又喜欢你这个人的时候，出风头是你占据领导位置的好机会。

五、愿景上看高自己，实事上看低自己

千万不要给自己设定限制，认为自己只能这样，最多做成这样。所谓：人往高处走。因为这个社会，你一旦停下，就只能是下滑。不要限制自己的未来，我前年所在的公司，月薪能稳定在8000元。那里有不少大学毕业没2年，从助理提升到经理的年轻男女。当我说要离开公司的时候，他们都劝我说：8000元工资可以了，你现

在出去不怕变差吗?事实我离开公司没两个月,在新公司第一个月就拿到了 16000 多,去年年底就拿过三万。这一年半里,只有一个月拿了不到一万元工资。我不知道 8000 元是不是他们的目标,但是肯定不是我的,甚至 3 万元也不是我的目标。因为我们付出的是青春,我们没有掌握权,这个 8000 也好,3 万也好,随时老板说没有,就没有了。从 06 年底开始进入现在的行业,从第一间公司的三四千元工资,第二间五六千元工资,第三间的 8000 元工资,到现在的 3 万元工资。可以说都是因为我的不安分,不满足,才会这样的跳来跳去。。但是第一间公司在我离开的半年倒闭了,第二间公司也是半年之内解体了,第三件公司现在的生意也下滑的很厉害。可以说,如果我安分的做,也是等着被裁掉。但是做事的时候,大家就一点要看低自己,不管什么样的事,只要需要的,就去做。脸皮要厚,胆子要大,面子放下。



新航道集团总裁胡敏教授:

大学生创业成功三要素

创业是最伟大的国家资产,创业是最精彩的人生历程,当今的世界已经跨入了一个崭新的创业大时代.....

但据统计,中国大学生创业成功率不足 1%,以下是新航道集团总裁胡敏教授分享的大学生创业成功三要素:

1、为什么要创业? 创造社会价值,实现个人梦想,梦想可以大也可以小,往往最卑微的梦想散发出最伟大的光芒.....

2、如何创业? 专注、专注、再专注。(持续掌声) 这个世界诱惑太多, 陷进太多, 机会太多, 选择太多.....

3、创业做什么? 坚持就是胜利! 坚持、坚持、再坚持.....

简而言之,创业成功就是: 有一个有价值的好想法, 200%地去投入, 天天就做那点事, 你就成功了。



马云 15 年创业过程中犯的 10 次致命错误

2014 年 9 月 19 日，阿里巴巴将在美上市，融资额将高达 240 亿美元。阿里上市后，阿里巴巴创始人马云将成中国首富，阿里巴巴也将成为中国最大的互联网公司。

马云已经是“神”了，不需要再锦上添花，不过我们知道，创始人不经千辛万苦，千锤百炼，不吃一堆亏，那是很难成长和成熟起来的，即便是马云也不例外。

马云不是完人，也犯过许多错误，其中一些是致命的。2013 年的一次颁奖典礼上，马云说，如果将来要写书，就写《阿里的 1001 个错误》。他还说，阿里其实不止犯过 1001 个错误，许多错误看到了，但理会的时间都没有。15 年间，马云到底犯过哪 10 大错误？

1、好大喜功 迁都上海铩羽而归

时间：1999 年

原因：盲目追求高大上

结局：公司总部重新迁回杭州 再也没离开过

1999 年，阿里刚起步，员工的办公场所，是马云那 150 平米的家。获得融资后，马云开始飘飘然，将公司总部搬到美国，国内总部搬到上海，马上发现水土不服，又重新迁回杭州。财经评论人吴晓波（微博）表示，这是马云犯下的第一个错误。

事后分析，上海城市多是大型国企、外资企业，而阿里服务对象多是中小企业。杭州聚集着大量制造外贸企业，它们有实实在在的电商需求。

2、扩张过快 运营费用居高不下

时间：2001-2003 年

原因：财力增强导致节奏失控

结局：公司大幅裁员、减薪

1999 年创办之初，阿里实现市场净利润 287 万元。随后，又分别获得高盛、软银等 500 万、2000 万美元的投资。财力的增强，打乱了马云原有的节奏，拿到钱后的阿里反陷入混乱之中。

2000 年，阿里在海外疯狂扩张，运营成本居高不下。在中国香港、美国、欧洲、韩国，需要大量市场推广、广告费用，每月开销是天文数

字，且没有分文收入。2001年1月，阿里银行账户余额不足1000万美元。

很快，阿里召开了历史上的“遵义会议”。当时担任首席运营官的，是从GE空降的关明生，他在一天之内就把美国团队从40人裁到3人，并且相继关闭在香港、北京、上海办事处。剩下的员工，薪资减半但期权加倍。三个月后，阿里每月运营费从200万美元，缩减到50万，度过了危险期。

3、盲目相信空降兵 “集体阵亡”

时间：2001年

原因：太年轻

结局：空降兵大阵亡 18罗汉 7位犹在

1999年，阿里18罗汉放弃北京高薪，跟着马云回杭州创业。两年后一次演讲上，马云告诉他们，不要想着靠资历任高职，“你们只能做个连长、排长，团级以上干部得另请高明。”大规模引进职业经理人。

事后总结马云承认，自己犯了错误。15年过去，此次赴美上市，28位合伙人名单里，还有7位“罗汉”，依然坚守在阿里，如彭蕾、戴珊、谢世煌、吴泳铭……个个身居要位。其余离开的11位，也大多担任要职。反而那些当时请的“空降兵”，早就“集体阵亡”。

马云着实小看了当年那群“土鳖”，也小看了自己。一次公开演讲，马云说道，真没想到，十年以后，我们变成了今天这个样子。

4、做死雅虎中国 险丧阿里控制权

时间：2005年

原因：私交甚好的杨致远下台

结局：背着骂名将雅虎股权逐渐赎回

2005年某一天，雅虎创始人杨致远与马云，在美国一高尔夫球场相遇，那场球赛马云赢了，给杨致远留下深刻印象。回去的路上，杨与马并肩而行，并说“我们把交易定了吧”。那时，杨致远希望将雅虎中国像美国雅虎一样强大，遗憾的是，中国的局面迟迟打不开。

从谈判到签署协议，只用了三个月。阿里巴巴收购雅虎中国全部资产，同时得到雅虎10亿美元投资，后者获得阿里39%股权。

马云野心勃勃，请来了著名导演给雅虎中国拍广告，但雅虎中国后来变得既不像门户，又不像搜索引擎，马云在雅虎中国上几乎毫无作为，丧失了跟中小企业相关度很高的搜索引擎发展战略机遇期，后来推一淘等搜索引擎其实就相当于阿里平台内部搜索引擎。今年，阿里更是将搜索业务整体打包给UC，以UC班底为核心组建神马搜索。

2007年，阿里香港上市IPO文件中披露，2010年起，雅虎将增强在阿里董事会话语权，持股份额将高于35%，并不排除马云存在被驱逐出董事会的情况。后来闹得沸沸扬扬的马云将支付宝资产转为阿里管理层所有的争议都是当年“收购雅虎中国”，出让过多的阿里股权给雅虎埋下的祸根。

5、收购口碑网整合失败 O2O 机遇没抓住

时间：2006年

原因：战略失误 口碑与对手差距拉大

结局：盲羊补牢，阿里战略投资美团

2004年，阿里前员工李治国出走，创办口碑网。前几年发展很快，用户突破100万。当时的阿里，恰好进行架构调整，成立2B、2C事业群，马云希望把口碑网整合进来，壮大2C端力量。

2006年，马云找到李治国，问：“是想让口碑独立上市呢，还是回到阿里一起干针对2C的事？”李治国毫不犹豫选择后者。当年，阿里以600万美元战略投资口碑网。两年后，口碑网被阿里全资并购。

随后的几年，口碑网曾一度成为大众点评最大竞争对手。2009年，阿里升级“大淘宝”战略，口碑网被并入淘宝。原以为，淘宝能给口碑

导入足够的流量，其实不然。口碑网与大众点评、以及后来冒出来的美团的差距越来越大。

2011年阿里以5000万美元的价格，入股口碑的竞争对手——美团。这标志着在阿里战略中，口碑网已被边缘化。事后，一业内人士为这桩交易惋惜，“如果当时(口碑)做起来，现在能省几亿美元。”

6、投资星辰急便失败 痛失物流发展战略机遇期

时间：2009年

原因：云物流概念烧钱过猛

结局：星辰急便破产 阿里物流战略慢了几年

物流企业星辰急便于2009年成立，一年后分别获阿里5000万、2000万元投资。当时，京东体量还比较小，阿里完全有机会在自建物流+自营B2C上赶超京东，可惜阿里只做到了天猫的壮大。阿里将“云物流”的实践交给了星辰急便，将“云物流”的技术交给了马云个人参股的浙江百世物流。2011年，星辰急便仓促收购鑫飞鸿，但整合并不顺畅，不到四个月，双方决裂，元气大伤。

另外，星辰急便采用的是加盟制，2012年，该制度带来的混乱全面爆发，陷入空前危机，一些高管出现“失联”。据网络流传的一条短信，

那时的星晨急便，用掉了阿里的 7000 万元，自己的 5000 万元也赔光了，另对外负债 1600 万元。

2012 年 3 月，星晨急便停止营业。当年 5 月，创始人陈平计划 B 轮一亿元融资，又被阿里董事会否决。自此东山再起无望，阿里 7000 万元投资打了水漂。

7、淘宝商城服务费提升过猛 引网商骚乱

时间：2011 年

原因：不满费用大幅提高

结局：重新调整新规，延后执行期

2011 年 10 月，淘宝商城(现已更名天猫”)发布新规，提升技术服务年费，从以往的 6000 元提升到 3 万、6 万两个档次，涨幅 5 倍至 10 倍。同时，商户的违约保证也全线提高，由以往的 1 万元涨至 5 万元、10 万元、15 万元不等。

该举措引发了部分中小商户的不满，他们通过恶意购买等方式，对天猫大卖家进行攻击，如先购买、付款，然后给予低评价，再申请退款。对此，马云在微博上强势回应“虽离经叛道，但仍会一意孤行”，淘宝商城也公开表示“已经报警”。

但对峙局面持续不长。2011 年 10 月 17 日，淘宝商城将对新规进行调整。方案中，将新规执行期后延，此外，阿里还出资总额 18 亿元，帮助淘宝商城卖家成长。

8、支付宝“单飞” 马云陷契约门 形象跌下神坛

时间：2010 年

原因：为拿第三方支付牌照

结局：支付宝由外资转为内资

这个事儿闹出时，支付宝正准备申请牌照。

当年，央行发布新文，对第三方支付企业实行牌照制度。中间有一个问题，2009 年 6 月之前，支付宝是一家 100% 外资控股企业。马云的想法是，若把支付宝变成内资，拿牌照会顺利许多。

接盘支付宝的是一家内资公司——浙江阿里巴巴，马云向其转让了 70% 股权，使支付宝变成一家合资公司。2010 年，马云又成立“牌照小组”，让时任支付宝 CEO 彭蕾挂帅，研究如何拿到牌照。当年 8 月，支付宝把剩下 30% 全部转成内资。

这两次股权转让，被外界理解为“支付宝单飞”。最终马云如愿以偿，2011 年 5 月，支付宝获得牌照，但却给马云声誉带来负面影响。

当时支付宝几个股东，雅虎杨致远、软银孙正义对该行为并不赞同，这意味着他们将失去对支付宝的控制权。僵持不下一段时间，马云依然冒天下之大不韪，坚持先拿牌照再说。

从情感上很多创业者肯定是支持马云把支付宝转为内资控制，但从商业契约精神看，马云

首先应该守约。这次事件是马云从神坛跌落下来的标志性事件。

9、中国供应商欺诈 阿里陷诚信危机 马云“痛斩”卫哲

时间：2011 年

原因：管理不善

结局：高管辞职

2011 年，阿里 B2B 公司 CEO 卫哲引咎辞职，后者曾被马云游说 6 年，最终加入阿里。面对这份辞呈，马云选择的是批准。这是为何？

原来阿里发现 B2B 公司中，中国供应商签约客户有欺诈现象，更严重的是，有迹象表明，公司内有直销团队默许、协助这类现象发生。经过一个月的调查取证，2009、2010 年分别有 1219 家、1107 家的中国供应商涉嫌欺诈。随后，这 2326 家供应商全部做关闭处理，并提交司法机关调查。

当年，马云通过知情人获知，央视“315”晚会主题包含淘宝假货，马云立刻开展自查，并拿出 170 万美元对 2249 名受害者进行赔偿。

该年 2 月，马云发邮件自曝家丑，将所有事件公之于众。以上事件，马云有管理之过，但经历阵痛，还是挽回了部分公司形象。

10、推“来往”未达目的 狙击微信失利

时间：2013 年

原因：盲目跟风、高管分歧

结局：来往失宠 阿里另谋出路

为应对和压制如日中天的微信，2013 年 9 月，阿里巴巴推社交 APP“来往”，马云信心十足，称要火烧南极，打到企鹅家里去。

2013 年 10 月，来往用户增长不力，大概为 100 万。马云亲自动员，给员工下硬指标，若能拉来 100 个外部用户，便奖励红包。几个月后，阿里热情大减。

去年年底，来往 4.3 版本上线，被认为不再与微信正面交锋，由 IM 工具转向社交。今年年初，媒体爆料出阿里巨额收购陌陌被拒（据小道消息，陌陌的最新估值已高达 100 亿美元了）。2014 年 3 月，阿里注资美国聊天类应用 Tango（类似微信）。

由此可见，马云已清醒地认识到，没有社交基因的阿里，自己做 IM 不出来，最多是一个移动端的旺旺。其实马云在做来往的时候下定决心买掉陌陌会更明智。当然啦，很多创始人都会认为自己做得比创业公司强，但事实经常会打这些强者的耳光。

正能量



学会链接正向资源,积累传递拥有正能量,让人生更出彩

什么是正向资源?可能许多人会觉得熟悉而陌生。没错,它虽然有点叫人眼生,但它所制造的正能量却家喻户晓。正能量本是一个物理学名词,指的是以真空中量子涨落能量为零点,大于零称为正能量,小于零称为负能量,英国著名心理学家理查德·怀斯曼后来将之引申为一切予人向上和希望、促使人不断追求的动力和感情,得到了世人广泛认同。

今天我们想要谈论的正向资源,正是这样一座蕴含正能量的矿藏。找到它,就能找到快乐和幸福的密码,找到温暖和光明的港湾,找到正义和力量的源泉。当然,仅仅找到是远远不够的,要真正实现这些,还需要正确的链接。

人在工作和生活中,都会遇到顺境和逆境。幸运时,可能天时、地利、人和都会垂青于你,这时只要把握机遇,尽可能充分地利用有利条件

完成任务、展示实力、提升自己,就能瓜熟蒂落、水到渠成、马到成功。当然,在顺风顺水的顺境中,飘飘然忘乎所以最危险,沉住气保持冷静最可贵,阅历相对丰富、心智比较成熟的人甚至懂得未雨绸缪,从心理上做好“上坡之后必下坡”的准备。毕竟,没有谁能一直处于顺境,谁都需要避滑防跌。www.zhlzw.com

逆境其实更考验人的韧性与智慧。面对问题、麻烦、困境等反向能量的时候,由于每个人的性格不同、处理情绪的方法不同、适应弹性的范围不同,结果也往往大相径庭。有句老话说得好:困难像弹簧,看你强不强,你强它就弱,你弱它就强。

人生没有太多机会可以浪费,或者反悔。在职业规划师杨开看来,迫不得已做出的决定无法真正结束“反向”的困境和“下坡”的状态,不管是决定绕道,换个新环境,还是想要留下,重新去适应,都应该是慎重考虑之后主动选择、主动链接正向资源的结果。

正向资源是正能量的诞生地,也是正能量的存放体,它不一定是“救命稻草”,但至少会帮助我们走出逆境中的困境。链接到它,相当于在泥潭里踩到一块垫脚石,让自己得以喘息并伺机

逃离；链接到它，相当于在坠落时抓住一根半山枝，让厄运得以终止并等待转机。而且，正向资源不仅可以在逆境中为我们“雪中送炭”“中华励志网”，使我们“转危为安”，还可以在顺境中助我们“锦上添花”，令我们“如虎添翼”。

或许有人会认为正向资源难得一见，需要的时候常常会与之擦肩，甚至无缘过面。其实这是一种偏见。正向资源并不稀缺，甚至无处不在，只是由于许多人不懂发现和链接，因而倍显珍贵。正向资源没有固定的形态或状态，它可以是一本智者写成的书，给人以思想的火花，也可以是一次貌不起眼的事件，给人以稍纵即逝的际会，它还可以是一个新来的领导或同事，给人以改变人际关系的契机。正向资源其实就在我们身边。

世界是守恒的，能量亦是如此。不管形势多复杂、情况多糟糕、困难有多少，都会有正向资源的存在，纵使身陷绝望之境，也会有一丝生机暗藏。所以当我们感觉自身被束缚得动弹不得了，最需要做的，无非就是学会去捕捉那一丝生机，挖掘那一簇希望，链接、运用、发挥那一类正向的资源，从而改变自己的被动处境，重新走向光明。

事物的发展规律总体呈现螺旋式上升，也充分证明了正向资源的力量不可阻挡，我们必须使自己的内心强大起来，不被问题困扰，不被困难吓倒。譬如，对日复一日的工作和生活状态的厌倦是一种消磨精力和激情、促使人“走下坡路”的反向资源，它让工作和生活失去乐趣、索然无味。面对麻木的循环和单调的岗位，我们唯有通过链接正向资源来改变对枯燥的认知，才能灵活掌握化解枯燥的办法——看远处没尽头，看近一点又如何？看久了一个样，来回翻看会怎样？

可以想见，当我们经常变换看待工作和生活的角度，就会有許多新鲜的想法，不至于被疲惫和厌倦淹没自己，甚至能找到突破的关键，无意识而又必然地改变现状。这就像跑马拉松一样，将目标设定成许多段，才能更容易坚持着一步步接近终点，而要在某个领域专有所长，同样必然要经历量变过程中的疲倦期、寂寞期，最终迎来质变的飞跃。www.zhlzw.com

著名作家毕淑敏曾写过这样一句话：“大脑和心灵，需要源源不断的正能量濡养，否则人生将变得灰暗无序。”一旦学会链接正向资源，养成了一种本能习惯，逆境将会得到扭转，心态就会得到好转，事态也会得到改观。因此，我们应努力学会主动发现并积极链接正向资源，竭力克

服怨天尤人或消极怠工的惯性思维、负面情绪，一如既往地保持坚守底线的勇气、追求卓越的坚韧，以气定神闲的优雅与豁达，改变内部的心境和外部的环境，解开许多我们自以为解不开的结。如此，我们才能在关键之时更好地帮到自己。

每个人都是正负能量的结合体，能量有正负，应用需智慧。只有当我们善于化解负能量、累积正能量，并让正能量足够强大时，我们才有可能成为正能量人格的人。“中华励志网”而正能量的强大，在于我们日常生活中的不断储备，储备的正能量越多，内心的格局也就越大，也就越有正能量气场。而当正能量持久稳定地制造并储备起来，有效使用，我们就能驱散负能量的黑暗，让人生不断走向精彩。

“运用之妙，存乎一心。”将反向资源正向运用是一种积极的行动，而将具有消极影响的反向资源转化为充满积极意义的正向资源，则是一种更高的境界。正如上海的资深心理咨询师夏天所认为的，每个人都有治愈自己的能力，这种能力就深藏在我们内心，我们要做的就是了解自己，找到这种被称之为正向资源的潜力，而在很多时候，这种潜力其实就是一种转换思维、转变角度、转切结局的能力。有了这双充满内心智慧的眼睛，我们就会看到所谓失败，只不过是尚未

成功，每一次遭遇失败，都是在为接近成功做着准备。

正所谓观念一变天地宽，正确链接和科学运用正向资源能够深刻改变我们人生的命运。人若沉沦，清晨似黄昏，人若奋争，黄昏似清晨。链接正向资源，我们将能始终保持乐观心态和阳光面庞，以行动积累正能量，为他人传递正能量。拥有正向资源，我们还将化干戈为玉帛，度过一个不一样的人生，甚至可以化腐朽为神奇，创造一个更美好的世界！（空军后勤部 林文斌）



感谢别人的懒惰，因为他们，我们才有了更多的成功机会

我们要学会感谢别人的懒惰，因为正是他们的懒惰，才使我们拥有了更多做事的机会，为我们搭起了展示才华的舞台与通向成功之路的台阶。

我大学毕业到一家集团公司的办公室当文员。办公室主任有一特长，即文章写得好，很有思想，公司董事长很器重他，董事长的讲话稿和企业的年终总结等一系列重大文章都是出自他的手笔。

我到办公室后，只能是个打杂的，脏活、累活、没名没利的活全归我干了。我到后，主任变得越来越懒，一些本来该由他亲自去做的工作，也往往推给我去做。

由于企业名气大，企业经常要参加省市组织的诸如长跑、登山、演出等活动，要现场采访、拍照。这样的工作时间长，又不算加班，主任便安排我去。

公司会议常常利用晚上的业余时间，董事长一开会常常忘记时间，一直开到凌晨。而开会需要录音、做记录。这么辛苦，主任就总让我去。这样一来，我很多晚上的时间参加会议，第二天还要整理记录，写报道，工作量增加很多。

我们一些新来的大学生在一起时，常常数落那些老同志，如何的懒和刁，剥削我们的劳动，占用我们的时间，把我们的智慧与劳动成果占为己有，为此愤愤不平，而且有的人还为此一走了之。

一次省电视台的记者要采访董事长，董事长时间比较紧，于是安排在星期天的晚上 8 点钟。

董事长让主任陪同。可是主任家离公司较远，骑自行车要 40 分钟。于是他叫我去陪同。我一听就来气了，平时晚上总让加班，我就已经满肚子意见了，星期天还让我来，太那个了吧。更何况这件事董事长就是让他参加的，我和女朋友还有个约会。我很想顶他，但后来想想还是不愿意地参加了。

那天在接受电视台记者采访时，董事长兴致非常好，冒出了好几个火花，即企业发展到现在已经是十年了，要“十年归零”，进行第二次创业，并且准备在十周年大庆时有大的动作。

本来这次采访只谈半小时，但由于董事长与记者们非常谈得来，他们一谈就是两个多小时，后来还一起去喝茶。当一切都结束时已经是凌晨一点了。当送走记者，我已经非常困了，没有洗漱倒头就睡了。

第二天我把采访纪要整理好，交给董事长。后来又采写了一篇企业报刊发表的文章，文章标题是“十年归零从头越”——董事长发出第二次创业动员令。董事长感到我非常敏锐地捕捉到了他的灵感，并且文章的重点突出，主题新颖。董事长非常高兴，顺便问了昨天晚上主任为什么没有来。我说：“他家离得比较远。”董事长接着说：“要感谢身边的懒人，要多为自己创造机会！”

从那以后，董事长便常叫我到办公室去，他有些什么思想、感悟都让我整理。再后来年终总结报告也让我写。还给我的工资翻了一倍。我渐渐成了公司的红人，也得到了更多、更大的锻炼。

很多时候，有不少人们不愿做的额外的繁琐工作摆在我们面前，我们常常不是积极地接受并且努力地做好，而是畏难发愁、设法躲避，总是沉溺于抱怨和牢骚，以一种消极、悲观的心态等待、观望或者被动应付。如果从另一个角度来看，有更多的工作做，应当是一件非常幸运的事情。因为，通过做更多的工作，可以提高自己的能力，增加处世的经验，提高自己做事的品质。所以，当额外的工作降临到面前时，我们要珍惜这个难得的机会，紧紧地抓住它，不要让它白白地从眼前溜走。

天上掉馅饼，总有它凭空而降的原因。所以，我们要学会感谢别人的懒惰，因为正是他们的懒惰，才使我们拥有了更多做事的机会，为我们搭起了展示才华的舞台与通向成功之路的台阶。



安于现状是可怕的，人生在于

不断突破进取

这个世界更新速度太快，我们总是能在不经意间充满惊喜与感叹，因为这世界的一些人永远不满足于现状，永远在寻求下一个突破口，当想象力被一次次刷新的时候，活在当下的你，又是否明白这么一个亘古不变的道理-----人生在于不断突破进取。

这样的时代太美好，怕你会就此沉溺，怕你抱着人生苦短，及时行乐活在当下，每天重复着同样的事情，固于三点一线，你不必为一日三餐犯愁，你不必去忧国忧民，关注民生。你更不必为了读万卷书去行万里路，活在自我世界的时候，你还幻想着可以策马奔腾，对酒当歌。生活舒适到舍了追求，有一天你也会是无所求，你主动将自己归于平淡，美其名曰追求平凡，可是，知不知道？平凡也是要付出行动的，你所要的不过是平庸，当你终于把生活过成一种习惯时，你会适应它的风平浪静，你会无比自豪地满足现

状，这一生都不会有过坏过好的期待，唯一剩下的只是日复一日重复每一天的生活，然后数着时间，内心惶恐的在等死的降临而已，那人生就真的白活了。

你宁可天天对着电脑把时间浪费在游戏、电影电视剧上，也不想花一点时间去为自己做一点改变，你宁可每天去最近的食堂让自己的味蕾逐渐习惯，也不会绕远路尝试新的口味。固定的交际圈里，你就像一只井底之蛙，留给自己的也只是一片小视野。不变的环境中，守株待兔也不见得你收获过什么。

但是每个人从来没有注定的命数，只有注定的决心，会不会创造奇迹，能不能找到适合自己的路，一切的关键在于你自己，你到达一定的高度时，没有谁可以说你不能再前进了，你在某一领域**成功**了，不意味着你在其他方面一定没有天赋，你年龄大了，相信自己不服老，那么就永远年轻，永远有资本。

在现处的环境里悠然自得，这是比堕落更为可怕的生活态度，如果可以，人生不要风平浪静的可怕，偶尔泛起微波未尝不是美好，有一个明确的信仰或是目标，不断指引前进，让人生的轨迹不断小幅度的更改，欣赏着不同的风景。科鲁兹说：“你是你梦想路上的唯一高墙，越过去，

全世界都能看到你的光亮”是的，请别蜗居在自己的世界里怡然自得，随时记得，这个世界一直在期待你的光亮，请挣脱出“现状”走向你的挑战吧，生命的意义贵在折腾。



人生哲理

上善若水，中国传统美德文化的精髓

上善若水。水善利万物而不争，处众人之所恶，故几于道。居善地，心善渊，与善仁，言善信，政善治，事善能，动善时。夫唯不争，故无尤。

最好的德行就像水：水善于滋养万物而不争功德，能够在众人都厌恶的环境中安居乐业，所以它就接近于道的境界。安守着无人来争、与人无争的善地；心境如深渊一般清明宁静；行为因内心的祥和而对众生充满慈爱；言语因清静无

为、不求名利而自然信义卓著；政治上也会因为无私无欲，不刻意追求有为之功而能因循自然地治理；在去除一切私心杂欲，求名取利好大喜功之心后，才能真正把所有的心力专注于办事，从而无所不通；行事也会看清真正应该发动的时机，而且善于把握时机。正由于他不刻意地去争权夺利、争功夺名，所以他既没有来自内心的忧虑、忧郁，也没有来自外界的忧患、忧难。

“上善若水。”最上乘的“善”就像水一样啊！前面我们说过，“善”是一个时空性的范畴。它是“道”在我们这个世界的一种应用——“德”的具体评价。“德”是从“道”这个宇宙大规则中演化出来的。

在“道”层次上，没有“善”或“不善”的区别，但在“德”的层次上，不仅有“善”与“不善”的性质分别，而且还有“上善”、“中善”、“小善”的量化分别。

世间万物都有一个“德”，常见的如“天有天德，地有地德，春木德兴，夏火德兴，秋金德兴，冬水德兴。四季之交土德兴。”，再比如君主有“圣德”，“君子”有“仁德”，练武人讲“武德”，学艺人讲“艺德”，普通人讲“私德”。

那么什么是衡量这些“德”究竟是“善”还是“不善”，究竟是“上善”、“中善”还是“小善”呢？唯一的标准就是看它与“道”的符合程度。符合就是

“善”，符合得越多，就是“上善”。水“德”为什么是“上善”？就因为它“几于道”——非常接近“道”。

这个非常接近“道”的“水德”，究竟有些什么具体“功德”呢？就是因为它“善利万物而不争，处众人之所恶。”——善于滋养万物而不争功德，能够在众人都厌恶的环境中安居乐业，也就是说它“毫不利己，专门利人”，这是白求恩式的共产主义高风亮节啊！

水是我们最熟悉的东西了，我们身体里四分之三都是水。有关水的具体的例子是多到不可胜数的，老子就重点从以下七个方面来讲。

“居善地，心善渊，与善仁，言善信，政善治，事善能，动善时。”这是老子对“水德”进一步展开了，而且把它与“人德”相比较了。

“居善地”。水的特性是向下，这个特性是针对我们这个世界（地球）而言的。因此，水一般都是一刻不停地、毫不犹豫的奔向那些低洼之处——世俗的人们最厌恶的地方，这是“水往低处流”，但人是要“人往高处走”的。如果在人际交往中，大家都要往“高处”走，那就势必要“争”，轻则拳脚相加，头破血流，重则你死我活。如果有人能注意放低身段，自居卑下，保持谦和的心态，那么就是“不争”，“不争”就是“上善”的行为之一。

而“上善”是最符合“道”的，所以最终是占大便宜的。所谓“吃亏是福，得便宜处失便宜”、“人善人欺天不欺，人恶人怕天不怕。”，说的就是这个道理。

回过头来再看水，尽管它不停地奔向低洼的地方，但是没有哪一刻停止过自身的升华（蒸发），最后它又以一种崭新的、更为纯净的形态遨游于蓝天，那就是白云——没有任何人可以居高临下地俯视它。正所谓“一下一下又一下，一下一下到深渊里。自有老天不我欺，青云直上居九天。”

“心善渊”。水的本质的清明宁静的，从来不受任何外来物的影响，它的物理化学性质极为稳定：无色、无味、透明。它在急速运行时可以混杂夹带着泥沙砾石，但一停下来，就慢慢澄清了，回到了它本来的面目。它可以包容很多的无机盐和矿物质，但当它升华（蒸发）的时候，它又回到了本身的纯净。

我们做人，能象那样始终不被环境所迷惑吗？始终保持住清明宁静的本心吗？能不改变天然的本性和善良的初衷吗？

“与善仁”。水对任何物体都是很“仁爱”的，瓦砾和宝玉都可以跟着它一起去旅行，它绝对不

会厚此薄彼。参天的大树和卑微的小草它都愿意去滋润，既不趋炎附势，也不故作清高。

“言善信”。水的声音是天地间最美妙的声音，也是最变化莫测的声音，但是每种声音都符合它的身份。它可以是春雨式的“润物细无声”，可以是小溪的“潺潺”，可以是河流的“哗哗”，可以是大海的呼啸，听其声可知其形，这就是“信”。内外一致，表里如一，既不虚张声势，也不矫情伪饰。

“政善治”。水完全根据“道”的原则和具体地理环境来决定它要走的路，无论东西南北，无论直行蜿蜒，它都依据地势而为，绝对没有什么主观上想要去的地方。它只有一个大方向，奔向低洼，不考虑气派和面子的问题，宽可以数十里，窄可以几米，可以在地上走，也可以在地下走，甚至不考虑最终是奔向大海还是奔向沙漠，绝不会自动自发地去趋吉避凶。水执行的是真正的“无为之治”。

“事善能”。水的功能是最多的。它可以滋润，可以溶解，可以清洗、可以冲刷。可以是一滴救命的“甘露”，也可以“攻坚强者莫之能胜”。它不会去计较是不是主角，有多少收益，吸引多少眼球，人气指数有多高，能不能评个院士博导教授

之类的，它只是默默地勤奋地敬业地工作。但是，哪里可以完全离开水呢？可以说这世界的绝大多数工作如果没有水的参与，根本是不可能办成的。

“动善时。”水又是最善于等待时机来发动的。春天万物复苏、萌生，需要一定的水，它就来了；夏天万物生长壮大，需要大量的水，夏季的雨水也四季最多的；秋天万物气息收敛，生机转入种子，相应降水就开始少；冬天万物闭藏，生机封固于内，就基本上不怎么降水，即使降水也不流动（雪），留待来春地气回暖、万物复苏时再用。

“夫唯不争，故无尤。”

因为“不争”，所以“无尤”。“不争”就是“为无为”，依据“道”来“为无为”需要“争”吗？“争”，现代社会所最提倡的“公平竞争、优胜劣汰”究竟有多少合理性？“争”说到头，又是“争”的什么呢？

要理解什么叫“无为而无不为”，什么叫“以其不争，故天下莫能与之争”，看看水吧。只有象水这样去对待学习、对待工作、对待爱情、对待事业、对待家庭、对待师长、对待同事、对待朋友、对待家人、对待人生的所要面对的一切，才能既没有来自内心的忧虑和忧郁，也没有来自外

界的忧患和忧难，这才是我们要认真考虑的问题。



做人如水，上善若水的人生

哲学

做人如水，你高，我便退去，决不淹没你的优点；

做人如水，你低，我便涌来，决不暴露你的缺陷；

做人如水，你动，我便随行，决不撇下你的孤单；做人如水，你静，我便长守，决不打扰你的安宁；

做人如水，你热，我便沸腾，决不妨碍你的热情；

做人如水，你冷，我便凝固，决不漠视你的寒冷。

上善若水，从善如流，如水人生，随缘而安。

做人如水：能适应任何环境，就像水一样，能包容万物，本身却非常的纯净；

做事如山：要踏踏实实的做事，像山一样稳重，像山一样给人以信任！

做人像水。水，动中有静，静中有动，一切都是因为它柔美、滋润。

老子说：“上善若水。水善利万物而不争，处众人之所恶，故几于道。居善地，心善渊，与善仁，言善信，政善治，事善能，动善时。夫唯不争，故无尤。”既弘扬水的精神，也道出了一种处世哲学：做人应该像水一样，要有极大的可塑性。因为水性柔而能变形。在海洋中是海洋之形，在江河中是江河之形，在杯盘中是杯盘之形，在瓶罐中是瓶罐之形。

做人应该像水一样，至柔之中又有至刚、至净、能容、能大的胸襟和气度。

古人有一副对联：“水唯能下方成海，山不矜高自及天。”

做事像山。山因形走势，因势走形，一切皆因之挺拔、高峻。

山，从千峰峥嵘、万壑竞秀、云海飞瀑、蜿蜒起伏中展示大气磅礴；山，从云蒸霞蔚、烟雾缭绕或澄澈清静中透出阔远幽、空灵清秀。所以做事，就要像山一样，要有山的胸怀，山的风骨，山的品格，山的内涵和山的原则。

古人云：“海纳百川，有容乃大；壁立千仞，无欲则刚。”

人一旦能够做到虚怀若谷，便能够汇集百河而成为汪洋；人如能做到无欲无争，便能如峭壁一般，屹立云霄。

然而话是说不全的，水之种种境界亦是无限，皆要由自己去体会。



感悟人生

最近很火的大树理论，想成功的你一定得看

1、成为一棵大树的第一个条件：时间。

没有一棵大树是树苗种下去，马上就变成了大树，一定是岁月刻画着年轮，一圈圈往外长。

启示：要想成功，一定要给自己时间。时间就是体验的积累和延伸。

2、成为一棵大树的第二个条件：不动。

没有一棵大树，第一年种在这里，第二年种在那里，而可以成为一棵大树，一定是千百年来经风霜，历雨雪，屹立不动。正是无数次的经风霜，历雨雪，最终成就大树。

启示：要想成功，一定要“任你风吹雨打，我自岿然不动”，坚守信念、专注内功，终成正果！

3、成为一棵大树的第三个条件：根基。

树有千百万条根，粗根、细根、微根，深入地底，忙碌而不停的吸收营养，成长自己。绝对没有一棵大树没有根。

启示：要想成功，一定要不断学习。不断充实自己，自己扎好根，事业才能基业常青。

4、成为一棵大树的第四个条件：向上长。

没有一棵大树只向旁边长，长胖不长高；一定是先长主干再长细枝，一直向上长。

启示：要想成功，一定要向上。不断向上才会有更大的空间。

5、成为一棵大树的第五个条件：向阳光。

没有一棵大树长向黑暗，躲避光明。阳光，是树木生长的希望所在，大树知道必须为自己争取更多的阳光，才有希望长得更高。

启示：要想成功，一定要树立一个正确的目标，并为之努力奋斗，愿望才有可能变成现实。



贫穷不可怕，贫穷的思维才最可怕

我有一位大学同学，刚开始认识她时，只是觉得她这个人性格真好，会照顾人、不发脾气，关键是沉得住气。

深入交往之后，她告诉我，“其实，我性格好，最主要的原因是我自卑，生怕得罪什么人，所以，只能对所有人都好。”

我问：“为什么自卑呢？你学习这么好？”

她有些不好意思地说：“我家很穷，上大学来的钱都是借的。吃不好、穿不好，尤其到了大学，看到那么多光鲜亮丽的人，觉得自己卑微极了。”

也是，学校里几乎每个人都有笔记本电脑，大多数的人也已经有了智能手机，而她，电脑没有、手机没有，她联系外界的唯一途径就是道听途说。这样的好处是她可以全身心地投入学习，她做得也相当不错，每年都能得到国家奖学金。第一次听到她拿奖学金的消息，我比她还要高兴，我暗自思忖，她可以把这些钱拿来买一台普通的电脑，或者买一个智能手机，这样，她就可以上网了解外面的大千世界了。但结果是一年的时间过去了，她什么都没买。

有一天，我问她：“你的奖学金怎么花的啊？”

她一副惊讶的样子说：“怎么花？还账还来不及呢？除了学费以外，还有我爸妈过去借的钱都得还上。”

想想也是，借钱的滋味不好受，先还上也是不错的方案。

等到第二年，发了奖学金，她的生活依旧没有什么起色，闲不住的我，又问她钱怎么花了，她有些骄傲地说：“我哥哥结婚，买房子缺钱，我把一万多块钱给他了。”

我气急败坏地说：“如果你哥哥没有你那一万块钱，是不是就买不起房子了？”她说：“当然可以买得起，只不过还得借别人的，我有钱，先给他就是了，又不用还。”

到第三年再发奖学金时，我没有再问她。

大四那一年，她决定**考研**。学习这么优秀，而其他的技能都没有，好像也只有考研这一条途径了。考研需要买报考学校的真题，因为那个学校保密比较好，所以网上的试题不多且不全，通过一些辅导机构是可以买到的，只不过价格贵很多。她愁眉苦脸地对见到的每个人说：“怎么办，真题都找不到。”别人劝她说：“花二三百块钱买一套得了，多省事儿。”每次她都说：“太贵了，买不起呢。”于是，她花了一个

多月的时间，每天去学校的电子阅览室，七零八落地找全了资料。她觉得这是一件很有成就感的事情，用一个月的时间省掉了二三百块钱！

考研结束，她的成绩在边缘上，只能等复试通知下来。按说，在这种时候，你得一刻不停地盯着电脑，刷新页面，看有没有最新的消息出现。可她没有电脑，很不方便，只能有空的时候就去学校的机房去看看。那一天，学校出了校内调剂的信息，但是下午两点出的，让四点之前就得把信息发过去，也就是说你必须在两个小时之内完成。午睡后，我醒来时，在考研网站上看到了这个消息，当时已经三点半了，我给她打电话，她说她在自习室，没有看到。然后，我给她招生办的电话，让她直接先报上名，没想到的是，名额已满，就算分数再高，因为时间晚了，也不行了。她哭得昏天暗地，埋怨学校给的时间太短，却没有想过：在那个关键的节点，及时得到信息要比多学几个知识点重要得多。

幸运的是，因为分数高，她有好几个很好的学校可以调剂。她选择了北京的一个，然而**面试**时被刷了下来。我说，你再尝试几个吧，那么多好学校可以去呢，她的第一反应是：“去北京这一趟，花了五六百块钱，还失败了，白花了。再去别的学校，花了钱，再考不上，怎么办？”

这是什么逻辑？在未来和金钱面前，她最先考虑的就是金钱，此时的她，似乎忘记了一年的挑灯夜战以及白白浪费的那么高的分数。当时我想，也许她可能读研的欲望没有那么强烈吧，放弃也未必是件坏事儿。

毕业之前，她一直在准备考她老家的教师。聊天时，我说：“当老师挺好的，可以解决家里的负担了”，一向稳重的她，突然说：“我可以一边上班，一边考研吗？”我很惊讶，“你既然那么想读研，为什么当时不选个学校？或者，你就留在学校半年，全身心地备考就得了。工作了，哪还有时间复习啊？”她依旧用钱来回答我，

“在学校还要花钱，当上老师后就会有工资，可以养活着自己再考啊。”想想也是，如果没有钱，毕业之后真是挺不好意思再花家里的。

后来有一天，她的钱包被偷，我问：“你的银行卡在里面吗？”她说在。我随口又问：“里面有**钱**吗？”她说：“有，但小偷应该取不出来。”“为什么啊？”“里面的五千元，我存的是定期，不容易取出来。”然后，我就瞬间石化了。

如果五千元没有存定期，如果五千元可以花，那么就不用花费一个月的时间去找资料了，用这一个月用来备考，可能分数就会多几分；就可以多去几个学校复试，说不定，能去个比第一志愿更好的学校；就可以不用跟家里要钱，在学校继续备考半年，全身心投入，一次**成功**了；当然，更可以买个哪怕几百块钱的智能手机，刷新一下网页，就不会错过调剂信息了。

我们老家评价这种人就是“穷怕了”。因为穷过，所以做什么事情都是先考虑钱

的问题。殊不知，越是先考虑钱，越是丧失了赚更多钱的机会。



军事小常识

战略：广义上的战略泛指对全局性、高层次的重大问题的筹划和指导，如**国家战略**、国防战略、经济发展战略等。军事战略主要指筹划和指导战争全局的方略。**军事战略**按作战类型和性质，分为**进攻战略**和**防御战略**。在军事战略下一层次，还有军种战略和战区战略等。

战役：军团为达成战争的局部目的或全局性目的，在统一指挥下进行的由一系列战斗组成的作战行动。它介于**战争**与**战斗**之间。按作战基本类型，分为**进攻战役**和**防御战役**；按战役力量构成及其相互关系，分为**合同战役**和**联合战役**；按规模，分为**集团军战役**、**方面军（集团军群）战役**、**战区战役**等。还可按军兵种，分为**陆军战役**、**海军战役**、**空军战役**和**第二炮兵战役**等。

战斗：兵团或部队、分队在较短时间和较小空间内进行的有组织的作战行动。分为进攻战斗和防御战斗两大类。可在战役内进行，也可单独进行。

战术：准备与实施战斗的理论和实践。在理论上，战术研究战斗的规律、特点和内容；研究部队的战斗素质和战斗能力。在实践上，战术是指挥员、司令部和军队准备与实践战斗的活动。战术包括经常了解情况，定下决心和向部属下达任务；计划和准备战斗；实施战斗行动；指挥部队和分队；保障战斗行动。除各兵种和专业兵战术外，还有合同战术，主要研究诸兵种合同战斗的规律。

战役决心：指挥员对战役目的和行动所做的基本决定，是实施战役的基础和制定战役计划、下达战役命令、组织战役协同的依据。战役决心的内容包括战役企图，战役部署，行动方法，重要保障措施，战役发起时间或完成战役准备的时限，指挥所开设等。

战役协同：参加战役作战的各军兵种或各部队按照统一计划进行的协调配合。通常以执行主要作战任务的军兵种或部队为主，按照任务、时间、空间组织。

战役机动：为达成一定的战役目的而组织实施的兵力兵器移动。基本样式包括战役包围、战役迂回、战役穿插、战役退却等。

战役部署：亦称战役布势，是对战役编成内的兵力所做的任务区分、编组和配置。通常根据敌情、地形、任务和战役类型、样式等，建立梯队式部署或集团式部署。

